

Basics der Kampagnenplanung

Ulrich Wohland

Arten von Kampagnen (eine Auswahl)

- Wahlkampagne
- Lobbykampagne
- Druckkampagne
- Aufklärungskampagne
- Werbekampagne

Definition einer Kampagne (allgemein)

- eine Reihe von Aktionen
- inhaltlich und konzeptionell aufeinander bezogen
- eskalierend aufgebaut
- geplant stattfindend
- im öffentlichen Raum agierend
- zeitlich befristet
- begrenzt Ziel /
thematisch begrenzt /
thematisch zugespitzt

Aufklärungs- und Druckkampagne

–Aufklärungskampagne

- Zielgruppe: Teil der Bevölkerung z.B. nach Milieu, Alter, Geschlecht, Religion
- Ziel: Individuelle Verhaltens-/Bewusstseinsveränderung

–Druckkampagne

- Zielgruppe: Gegner z.B. Politiker, Stadtrat, Unternehmen
- Ziel: Gesellschaftliche/Strukturelle/Gesetzliche Veränderung

Verlauf einer Druckkampagne



Beispiele gelungener Druckkampagne

ZU bis zur Abrüstung

- 1983 „Promi Blockade“
- Bis 1988 regelmäßige Blockaden

>

Abstrüstung
der Pershing
II

Castor- transporte

- 1996 „Wir stellen uns quer“
- Bis 2011 regelmäßige Blockaden

>

Atomausstieg

Ende Gelände

- Jährliche Großaktionen
- Bis 2022 (Lützi) regelmäßige Besetzungen

>

Kohleausstieg

End Cement

- 2019
- 2024
- 2025
- ...

Ziele einer Druckkampagne

- Konkretes erreichbares Ziel
- Viel mehr: Verstärkung der sozialen Bewegung

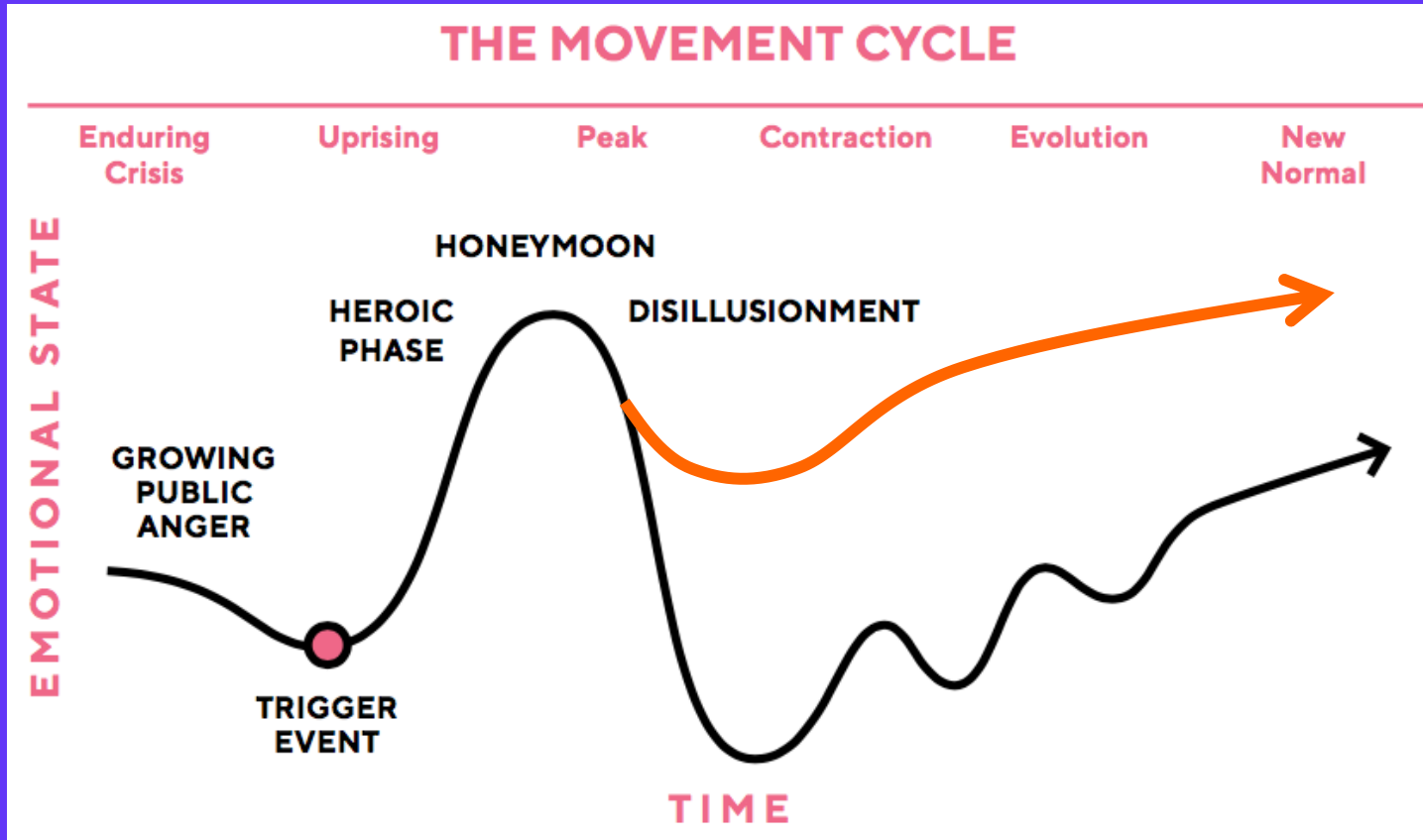
Soziale Bewegung



Soziale Bewegung



Ziele einer Druckkampagne



- Klassischer Verlauf einer Soz. Bewegung
- Abgefederter Verlauf einer Soz. Bewegung durch Kampagnen

Ziele von Aktionen in einer Druckkampagne

– Beispielaktionen mit erreichten Zielen 1-5

- Salzmarsch Gandhi
- Rosa Parks Montgomery
- Castortransporte
- Garzweiler
- Lützerath

– Beispielaktionen mit erreichten Zielen 1-4

- Walfang Greenpeace
- Brent Spar Greenpeace

